

## Mesa Expositora Promocional de Tubo y Tela 100cm

[Ver producto](#)

Mesa expositora promocional de Tubo y Tela, de 80 x 40 x 100cm, ideal para ferias, eventos o promoción de marcas , realizada con 2 planchas de madera y 4 tubos de aluminio para envolver con gráfica impresa.

\*Nota: Gráfica de tela no incluida con el producto

**Precio: 159,00€**

Añadir al carrito: [\[Mesa Expositora Promocional de Tubo y Tela 100cm\]](#)



## Descripción

Mesa Expositora Promocional de Tubo y Tela

¿Buscas una forma eficaz de mostrar tu marca o producto en ferias o eventos? No busques más: la mesa expositora promocional con tubo y tela. Esta opción de exposición versátil y personalizable ofrece numerosas ventajas a las empresas que buscan causar impacto en un mercado abarrotado. En merkaprinter explicaremos las ventajas de utilizar una mesa expositora promocional, y cómo utilizar eficazmente esta opción de exposición para aumentar la visibilidad y las ventas de tu marca. Así que, vamos a sumergirnos y descubrir cómo una mesa expositora promocional puede llevar tu marca al siguiente nivel.

¿Qué es una mesa expositora promocional?

Una eficaz herramienta de marketing, una mesa expositora promocional puede dar a tu empresa una ventaja en ferias, exposiciones y otros eventos.

Independientemente del tipo de mesa expositora promocional que elijas, puede ofrecer una serie de ventajas. La zona de exposición altamente visible atrae la atención hacia tus productos y servicios, permitiendo a los visitantes interactuar con ellos de cerca.

Además, los diseños personalizados de las mesas modulares crean una exposición única y llamativa, permitiéndote aprovechar al máximo el espacio disponible. Por último, con su portabilidad y comodidad, las mesas plegables y desplegadas son la solución perfecta para el tiempo y el espacio limitados.

Cuando se trata de comercializar tu negocio, una mesa expositora promocional es un activo inestimable. Proporciona un espacio práctico y funcional para mostrar tus productos y servicios, al tiempo que ofrece un aspecto profesional y pulido.

Estas mesas pueden ayudarte a llamar la atención y a captar clientes potenciales, al tiempo que refuerzan la identidad de tu marca. Así que si buscas una forma eficaz y rentable de promocionar tu empresa, una mesa expositora promocional es la opción ideal.

### Ventajas de utilizar una mesa expositora promocional

Una mesa promocional ofrece numerosas ventajas a las empresas que quieren promocionar su marca o sus productos en eventos o ferias comerciales. La principal ventaja es que brinda a las empresas la oportunidad de mostrar sus productos o servicios de forma ordenada y visualmente atractiva.

Al disponer de un espacio dedicado a sus artículos, las empresas pueden atraer y captar mejor a los clientes potenciales, lo que en última instancia aumenta sus posibilidades de realizar una venta o generar clientes potenciales.

Además, una mesa promocional puede ayudar a las empresas a distinguirse de la competencia, ya que les permite crear una exposición específica y profesional que refleje fielmente su marca y sus ofertas.

Utilizar una mesa promocional también tiene la ventaja de que se puede trasladar y montar fácilmente, lo que la convierte en una opción práctica para las empresas que participan en varios eventos o ferias comerciales.

La mayoría de las mesas promocionales están fabricadas con materiales ligeros e incluyen una funda de transporte, lo que permite transportarlas cómodamente sobre la marcha.

Además, las mesas promocionales están diseñadas para montarse y desmontarse con rapidez, lo que permite a las empresas montarlas y desmontarlas rápidamente al final del evento.

Una mesa promocional también es una forma rentable de que las empresas anuncien su marca o sus

productos.

En lugar de invertir en costosas estrategias publicitarias o de marketing, las empresas pueden utilizar una mesa promocional para mostrar eficazmente sus productos y llamar la atención de clientes potenciales.

Además, las mesas promocionales son reutilizables, lo que significa que las empresas pueden utilizarlas en múltiples eventos y ferias, reduciendo aún más sus costes promocionales simplemente cambiando de gráfica.

### Un diseño y personalización muy eficiente

En merkaprinter el aspecto de las mesas expositoras promocionales es crucial para las empresas que quieren llamar la atención y destacar entre sus competidores. Con opciones personalizables como la forma, el color, el material y los gráficos, las empresas pueden crear un expositor único y llamativo que se adapte a su marca y producto. Además, también se puede ajustar la iluminación para resaltar características específicas y crear un ambiente más acogedor.

Así mismo, las empresas también deben tener en cuenta el tamaño y la portabilidad de su mesa expositora cuando la personalicen para que se adapte a su stand o al espacio de su evento.

Cuando se trata de diseñar expositores promocionales, las posibilidades son infinitas. Las empresas tienen la oportunidad de crear un expositor distintivo y memorable con las opciones de personalización adecuadas. Desde elegir diversas formas y colores hasta añadir logotipos y gráficos, el atractivo visual de una mesa expositora puede ayudar a atraer a clientes potenciales.

Además, se puede utilizar la iluminación para realzar el expositor y destacar determinadas características. Por último, las empresas también deben tener en cuenta el tamaño y la portabilidad de su mesa de exposición a la hora de personalizarla para que se adapte a su stand o espacio para eventos.

Crear un expositor llamativo y memorable es esencial para las empresas que quieren destacar entre sus competidores.

Con las opciones de personalización adecuadas, las empresas pueden crear un expositor único y atractivo que refleje la marca y el producto. Desde elegir formas y colores hasta añadir logotipos y gráficos, las empresas pueden crear un expositor visualmente atractivo y memorable. Además, la iluminación puede utilizarse para resaltar características específicas y crear un ambiente más acogedor. Por último, las empresas también deben tener en cuenta el tamaño y la portabilidad de su mesa expositora cuando la personalicen para adaptarla a su stand o espacio para eventos.

Utilizar una mesa expositora promocional puede ser una forma estupenda de causar una buena impresión a los clientes potenciales. Con las opciones de personalización adecuadas, las empresas pueden crear un expositor distintivo y memorable que se adapte a su marca y producto. Desde elegir formas y colores hasta añadir logotipos y gráficos, el atractivo visual de una mesa expositora puede ayudar a llamar la atención y crear conciencia de marca.

Además, las empresas pueden añadir iluminación a su expositor para mejorar el aspecto general. Por último, las empresas deben tener en cuenta el tamaño y la portabilidad de su mesa expositora al personalizarla para que se adapte a su stand o al espacio de su evento.

### Cómo utilizar una mesa expositora promocional

Para sacar el máximo partido a un stand promocional, es esencial colocarlo y utilizarlo adecuadamente. La ubicación ideal es una con mucho tránsito peatonal, para que el stand sea visible para los clientes potenciales. Además, la marca y los mensajes deben ser claros y concisos, para que los visitantes comprendan la finalidad del expositor y lo que ofrece tu marca.

Además, los elementos interactivos como muestras de productos, vídeos de demostración, juegos y concursos pueden atraer a la gente y crear una experiencia agradable. Esto puede ayudar a fidelizar a los clientes y aumentar las ventas. Además, contar con personal cualificado para responder a las

preguntas y proporcionar información sobre la marca puede tener un impacto positivo en la participación del cliente.

Para lograr el máximo éxito, piensa en el posicionamiento, los mensajes y la interactividad de tu stand promocional. Con la estrategia adecuada, puedes esperar atraer a más visitantes y crear una impresión duradera en ellos.

## Conclusión

En conclusión, nuestra mesa expositora promocional es una herramienta versátil y eficaz para cualquier empresa que desee aumentar el conocimiento de su marca y promocionar productos o servicios. Puede adaptarse a cualquier estrategia de marca y atraer visitantes a ferias o eventos.

Las ventajas de utilizar una mesa expositora promocional son numerosas, y no hay que subestimar su impacto en las ventas y la generación de contactos.

Tanto si buscas un simple expositor de sobremesa como un stand más elaborado, hay muchas opciones disponibles en [merkaprinter.es](https://merkaprinter.es).

Así que, ¡invierte hoy en una mesa expositora promocional y lleva tu negocio al siguiente nivel!  
Comercialización:

*Los mostradores Merkaprinter están hechos de 3 componentes principales, una mesa con acabado mate, un marco fuerte y liviano y una tela de tensión 'elástica' completamente impresa (no incluida), que está diseñada para encajar perfectamente sobre el marco proporcionando un acabado suave. Excelente herramienta promocional para agregar estilo y espacio valioso para la colocación de productos, ideal para espacios de exhibición, salas de exhibición o exhibidores de puntos de venta.*

Mesa expositora promocional montable con dos planchas rectangulares de madera y 4 tubos de aluminio

Gráfica promocional no integrada

Dimensiones de la estructura: 80 x 40 x 100 cm

Peso aproximado: 6 kg

Bolsa de transporte incluida

Si desea ampliar información sobre estos productos puede visitar nuestra web [www.grupoyosan.com](https://www.grupoyosan.com)

Puede también visitar otros productos de la gama de displays clickando [aquí](#).

Categorías: [Identificación](#), [Mostradores De Exposición](#)

Etiquetas: [EXPOSITORES](#), [mostradores](#)

## Información adicional

**DIMENSIONES:** 80 x 40 x 100 cm

**TIPO:** Tubo Y Tela

**BOLSA TRANSPORTE:** Incluida